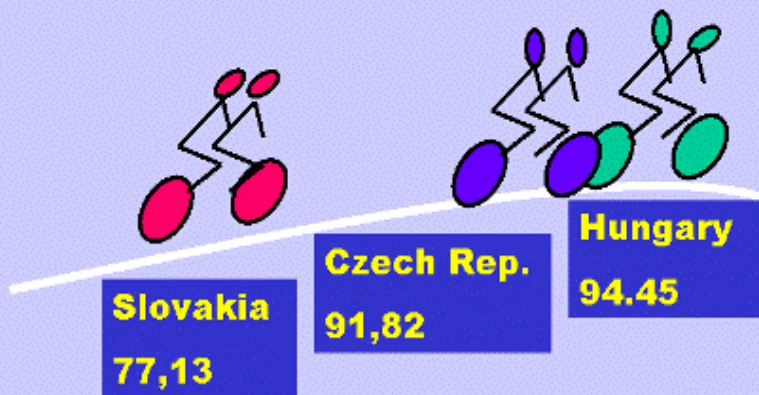


Colorectal Cancer - Slovakia 2002

Popis obrázku. V septembri 2002 zvolala do Viedne Eúropska spoločnosť pre gastrointestinálnu endoskopiю (ESGE) stretnutie zástupcov stredo- európskych krajín. Témou bol stav skríningu KRCa v jednotlivých krajinách. Na stretnutie sme si pripravili krátku informáciu o stave nášho programu, ktorý bol mesiac pred spustením. Do Viedne sme šli s dosť malou dušičkou v predstave, že okolité štáty budú už prezentovať prvé výsledky. O to väčšie bolo naše prekvapenie, keď sme zistili, že až na Českú republiku, ktorá už mala za sebou asi ročné skúsenosti, žiadna krajina celonárodný skrínung nezačala. Od tzv. postsocialistických krajín sme počuli zoznam príčin a prekážok hlavne finančného a organizačného charakteru, ktoré bránia spusteniu programu. My sme mohli oznámiť, že o mesiac začíname.

CrCa incidence in Europe

MALE and FEMALE, all ages, ASR (W) GLOBOCAN 2000



Popis obrázku. Prítomných sme oboznámili so skutočnosťou, že Slovensko patrí do "čelného svetového peletónu" pokiaľ ide o incidencia KRCa. Znamená to, že každoročne sa na Slovensku objaví 77 nových prípadov KRCa na 100 tis. obyvateľov. Štatistika bola robená na základe údajov z roku 2000, ktoré obsahuje najuznávanejšia celosvetová databáza onkologických ochorení a údaje boli prepočítané na tzv štandardizovanú populáciu tak, aby sa dali porovnávať jednotlivé krajiny navzájom.

Demography and basic calculations

1. N° of inhabitants SR /2000	5 400 579
2. N° of more than 50 y old people	1 312 995
3. Supp. screening participation (30%)	393 898
4. N° of GP's in Slovakia	2 146
5. N° of patients /1GP / year	183

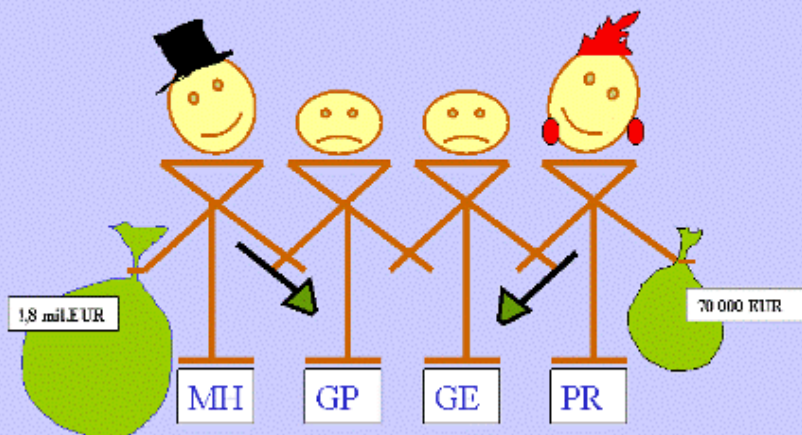
Popis obrázku. Na Slovensku je 5,4 mil. obyvateľov a z nich je 1,3mil. starších než 50 rokov. Ak predpokladáme 30% účasť na skríningu ide o 394 tis. ľudí, ktorých by malo vyšetriť na okultné krvácanie 2146 praktických lekárov. Na jedného PL tak pripadá v priemere 183 ľudí za rok navyše. Ide o nárast, ktorý sa dá zvládnuť bez problémov a bez rizika, že by tu malo byť slabé miesto programu.

How many CrCa and polyps can we detect ?

1. Supp. screening participation (30%)	393 898
2. Supp. FOBT positivity (3%)	11 818
3. Supp. participation on colonoscopy (80%)	9453
4. N° of participating colonoscopic centers	72
5. N° of FOBT posit. patients / colono-center/year	135
6. Supp. CrCa (8,5%)	808
7. Supp. Polyps (28%)	2612
8. Supp. Adenomas (22%)	2050

Popis obrázku. Cieľom každého skríningu je zachytiť čo najviac včasných štádií ochorenia, čiže v našom prípade KRCa vo včasnom štádiu alebo polypy. Ak by sa teda zúčastnilo skríningu 30% populácie pri 3% záchytnosti okultného krvácania a aspoň 80% účasti týchto pacientov na kolonoskopii, na jedno kolonoskopické pracovisko by pripadalo 135 pacientov za rok navyše, čo je únosné číslo. Program by mal šancu pri 8,5% záchyte KRCa a 28% záchyte polypov odhaliť 808 KRCa a okolo 2000 adenomatóznych polypov. Ide o čísla, ktoré by mohli znížiť v dlhodobom horizonte mortalitu na KRCa na Slovensku, čím by sa naplnil zmysel celého programu.

Colorectal cancer campaign in Slovakia 2002

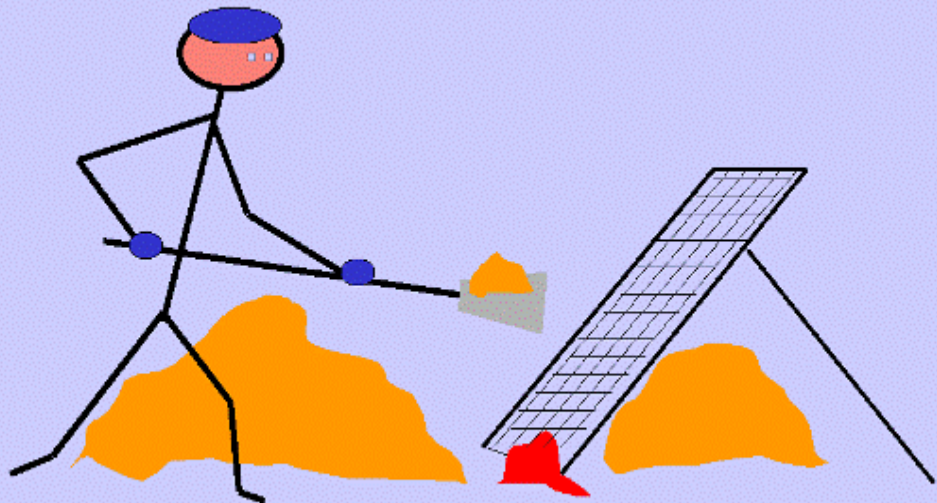


Popis obrázku. Prítomných sme oboznámili so štyrmi hlavnými "aktérmi tejto hry". Prvým je Ministerstvo zdravotníctva, ktoré z verejných zdrojov poskytlo na nákup techniky a testov 80 mil. Sk. Druhým aktérom sú praktickí lekári, na pleciach ktorých bude najväčší podiel práce. Tretím článkom sú gastroenterológovia, ktorí budú vykonávať kolonoskopické vyšetrenia a objektivizovať testami zistenú pozitivitu. Posledným členom tímu by mali byť PR zástupcovia /public relations/, ktorí by mali mať dostaok prostriedkov na propagačnú kampaň zameranú na laickú verejnosť. Na úvod kampane sme mali zatiaľ k dispozícii 2mil. Sk cestou Ligy proti rakovine, čo je vzhľadom na rozsah a význam akcie symbolická čiastka. Vyvolala aj náležité pobavenie zúčastnených.

Colorectal cancer - Slovakia 2002

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Project | - jan.- apr., wrien + published |
| 2. GE | - apr., consultations + discussions |
| 3. GP | - may-june- „tour de Slovakia“ |
| 4. Colonoscopes | - june-july (44 new colono + 38 washing- machines), 1.6 mil.EUR |
| 5. Haemocults | - july, 300 000 tests, 186 000 EUR |
| 6. Campaign | - july-august-september - TV, Radio, Billboards, printing media |
| 7. Launching time | - 1.october |

Popis obrázku. Prítomných sme oboznámili s časovým plánom jednotlivých fáz projektu, z ktorých väčšinu sme už mali úspešne za sebou. Prvým krokom bolo napísanie a odpublikovanie projektu, následne prebehli konzultácie a diskusie s gastroenterológmi a praktickými lekármi. V priebehu leta boli ukončené medzinárodné súťaže na nákup prístrojovej techniky a testov a v mesiacoch august a september sme spustili prvú fázu informačnej kampane v médiách. Projekt plánujeme zahájiť 1. októbra.



hrc2002

Popis obrázku. Obrázok symbolizuje skutočnosť, že na Slovensku nás čaká v súvislosti so skríninom KRCa strašne veľa práce. Na rozdiel od mnohých zúčastnených my už máme nachystané sito, vieme presne čo budeme cez to sito preosievať i to, čo chceme z toho získať. Máme nakúpené i lopaty a dúfame, že i dosť šikovných rúk, ktoré si s touto prácou poradia. V diskusii prítomní ocenili fakt, že sme dokázali projekt do takejto fázy pripraviť ani nie za rok a zaželali nám úspech a výdrž.